

Kako uče učenici NET generacija?!

Zenica, februar 2021.

THE INTERNET GENERATION



OUR FUTURE KIDS

Beba u filmu je rođena 2005. godine. Danas ima 16 godina i naš je učenik!



- da li naše metode i oblici rada kojim podučavamo ovu djecu, odgovaraju načinu na koji oni uče?
- da li su u skladu s vremenom u kojem odrastaju?



Generacijske kategorije

- Baby Boom(ers) – to su ljudi koji su rođeni nakon 2. svjetskog rata, od 1946. do 1960. godine
- Generation X – rođeni od 1960. do 1980. godine
- **Generation Y – rođeni od 1981. do 1995. godine**
- **Generation Z – rođeni nakon 1995. godine**

Net generacije

GENERACIJA Y | GENERACIJA Z

Optimisti

Realisti

Tehnologija čini sastavni dio njihovog života

Teh. urođenici: visoka uključenost u digitalne trendove

Posjeduju moć donošenja odluka

Izbjegavaju biti vođe

Žele istraživati

Žele uspjeh

Fokusirani na sadašnjost

Fokusirani na budućnost

Komunikacija putem teksta

Komunikacija putem slika i simbola

4.000 godina kasnije vratili
smo se na isti jezik 🤔🤔



Ko su pripadnici NET generacije?

01 67% dnevno provodi više od 4 sata na mobitelu

02 87% svakodnevno koristi društvene mreže

03 92% smatra da je najbolja društvena mreža



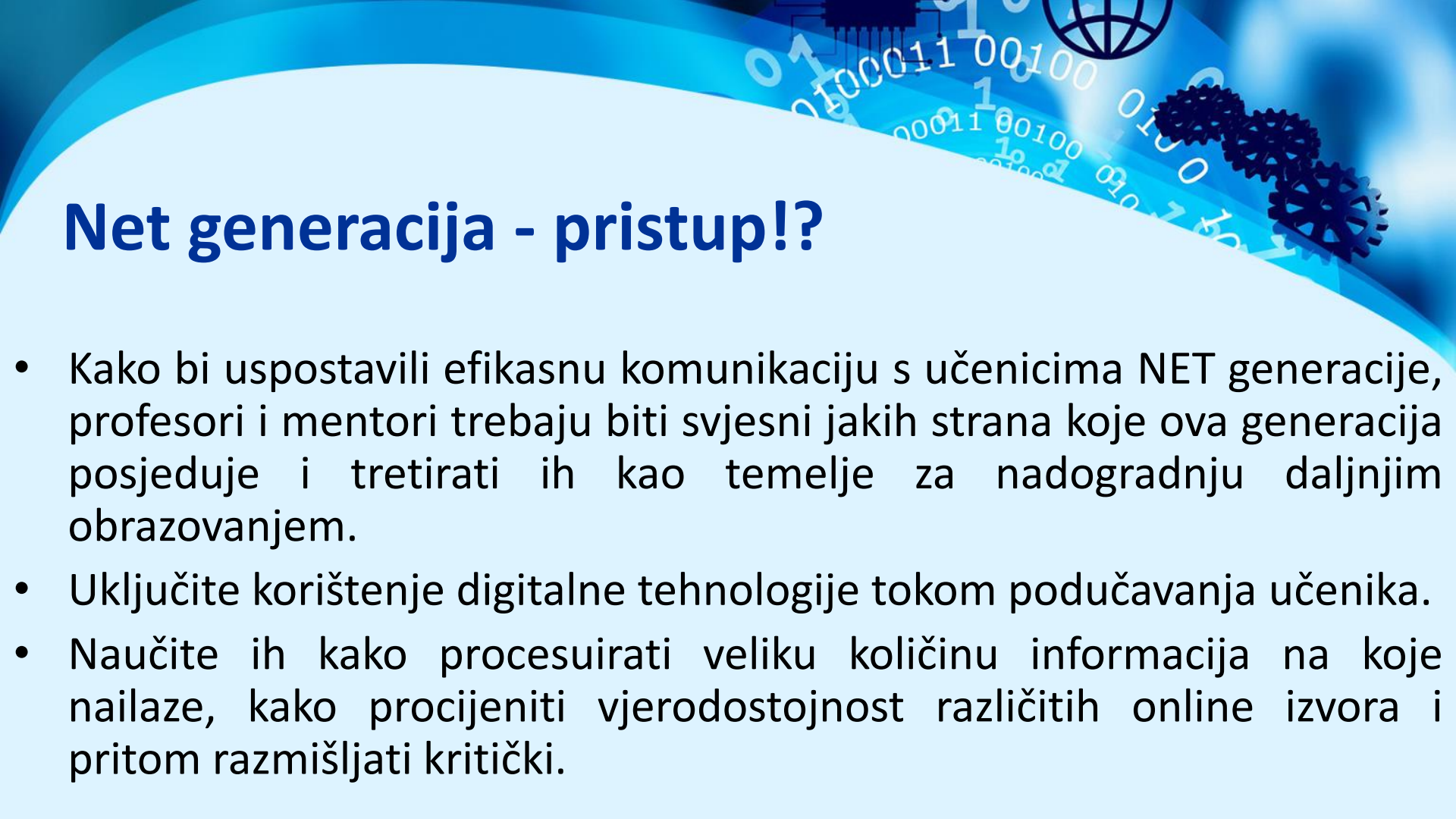
04 94% prati  YouTube

05 97% prati influencere



Učenici NET generacije

- Digitalni su domoroci – komuniciraju više vizuelnim putem
- Imaju slabiju sposobnost održavanja pažnje od bilo koje prethodne generacije
- Učenici NET generacije žele znati KORIST onoga što uče
- Učenici NET generacije oprezniji su od prethodne generacije



Net generacija - pristup!?

- Kako bi uspostavili efikasnu komunikaciju s učenicima NET generacije, profesori i mentori trebaju biti svjesni jakih strana koje ova generacija posjeduje i tretirati ih kao temelje za nadogradnju daljnjim obrazovanjem.
- Uključite korištenje digitalne tehnologije tokom podučavanja učenika.
- Naučite ih kako procesuirati veliku količinu informacija na koje nailaze, kako procijeniti vjerodostojnost različitih online izvora i pritom razmišljati kritički.



NET generacija - pristup?

Pomozite im da zadrže fokus duže vremena

- Pripremite radni dan tako da ga podijelite u kraće aktivnosti i raznovrsnije zadatke koristeći različite metode podučavanja kako bi učenici ostali angažirani.
- Zadajte im problemske zadatke.
- Koristite slike, videa, grafove i druge vizualne alate kako biste efikasno i očigledno prenijeli sadržaj lekcije učenicima.



NET generacija – pristup?

Pomozite im da ostanu usredotočeni na vlastite ciljeve

- Naučite ih upravljati vremenom, planirati i definirati manje i dostižne korake koji će ih dovesti do dugoročnih ciljeva.
- Kompetencija učenja (učenje učenja) jedna je od osam ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje koja je definirana Strategijom EU za pametan, održiv i inkluzivan rast
- Dajte im do znanja da je i neformalno učenje važno i potaknite ih da pohađaju online i offline kurseve, seminare, radionice i obuke.



NET generacija - pristup?

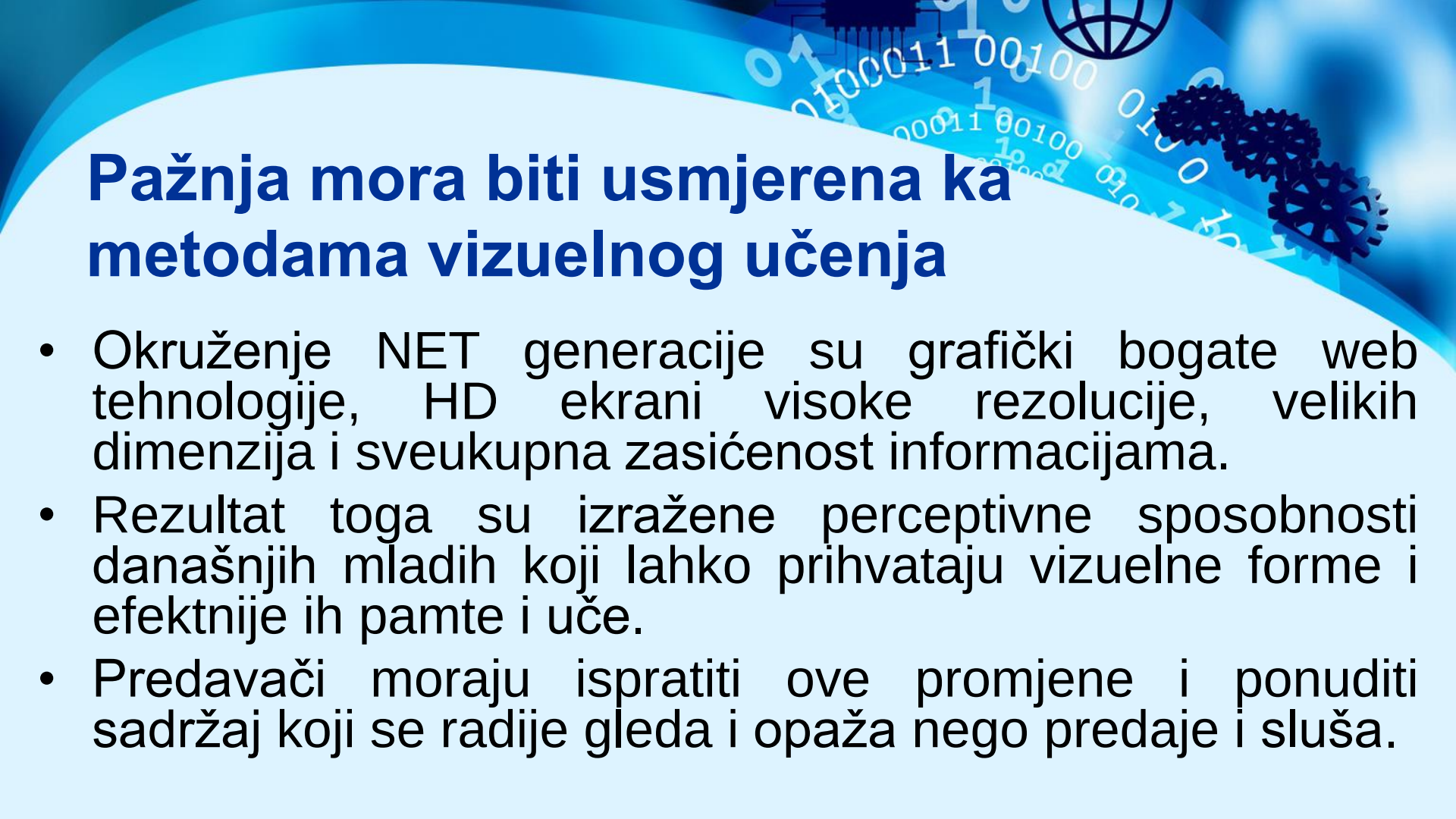
Ohrabrite ih na preuzimanje rizika

- Smisao za rizik jedna je od osnovnih karakteristika poduzetničke kompetencije i taj smisao može presudno utjecati kod odluke učenika da započne svoj poduzetnički pothvat.
- Poduzetnička se kompetencija može naučiti, razvijati i usavršavati, ali urođeni smisao i hrabrost u preuzimanju poduzetničkog rizika razlikuje se od osobe do osobe.

Nastava!?

- Tradicionalne metode držanja nastave nisu kompatibilne sa novim generacijama mladih rođenih u digitalnoj eri.
- Potrebno je prilagoditi nastavna sredstva i podići nivo interakcije, u suprotom potpuno gubimo fokus generacija koje dolaze





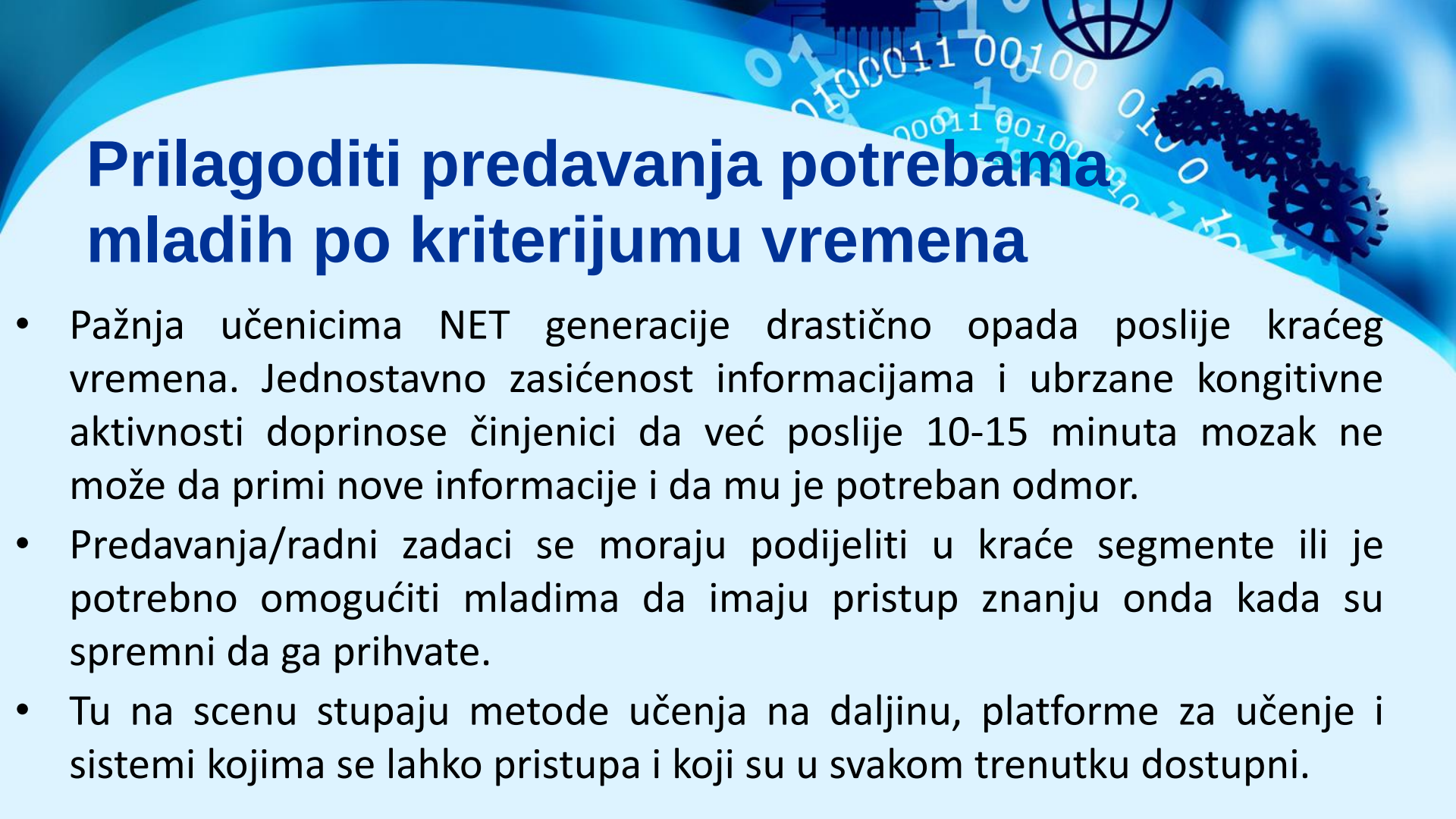
Pažnja mora biti usmjerena ka metodama vizuelnog učenja

- Okruženje NET generacije su grafički bogate web tehnologije, HD ekrani visoke rezolucije, velikih dimenzija i sveukupna zasićenost informacijama.
- Rezultat toga su izražene perceptivne sposobnosti današnjih mladih koji lahko prihvataju vizuelne forme i efektnije ih pamte i uče.
- Predavači moraju ispratiti ove promjene i ponuditi sadržaj koji se radije gleda i opaža nego predaje i sluša.



Fokus na kritičko mišljenje i rješavanje problema, a ne na memorisanje informacija!

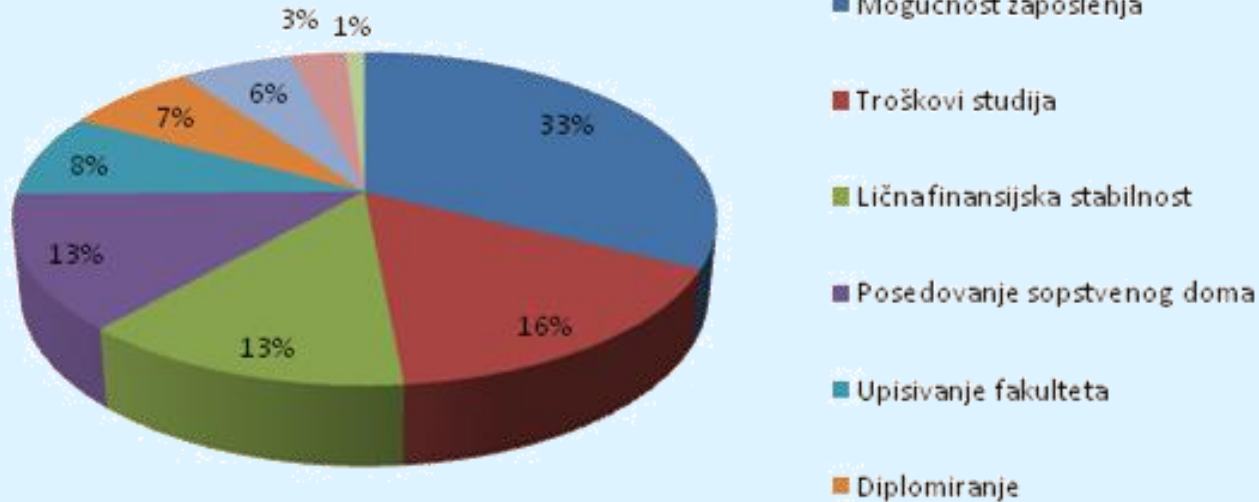
- Danas je nepotrebno pamti određene informacije kada su one dostupne na par klikova i pretraga na Internetu.
- Obrazovanje se strateški treba baviti edukacijom mladih u smislu razvijanja kritičkog mišljenja i učenju primjene znanja u rješavanju problema.
- Poduzetništvo se smatra osnovom budućeg ekonomskog privređivanja i stoga je važno na vrijeme obučiti mlade znanjima koja će im pomoći u borbi da opstanu na tržištu.



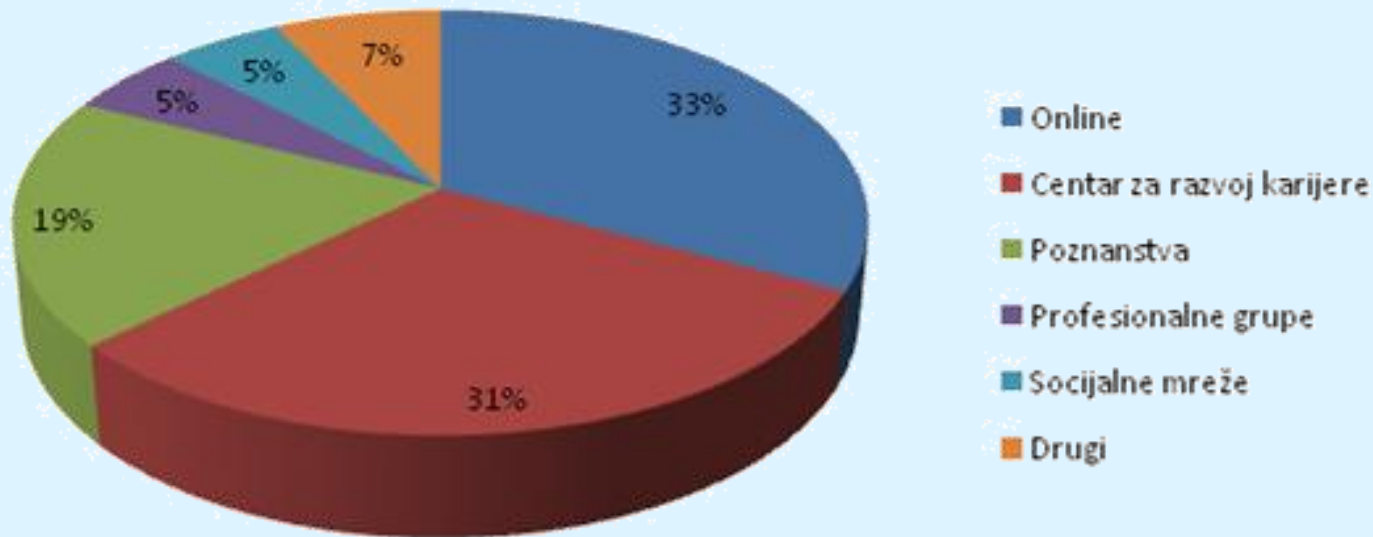
Prilagoditi predavanja potrebama mladih po kriterijumu vremena

- Pažnja učenicima NET generacije drastično opada poslije kraćeg vremena. Jednostavno zasićenost informacijama i ubrzane kognitivne aktivnosti doprinose činjenici da već poslije 10-15 minuta mozak ne može da primi nove informacije i da mu je potreban odmor.
- Predavanja/radni zadaci se moraju podijeliti u kraće segmente ili je potrebno omogućiti mladima da imaju pristup znanju onda kada su spremni da ga prihvate.
- Tu na scenu stupaju metode učenja na daljinu, platforme za učenje i sistemi kojima se lahko pristupa i koji su u svakom trenutku dostupni.

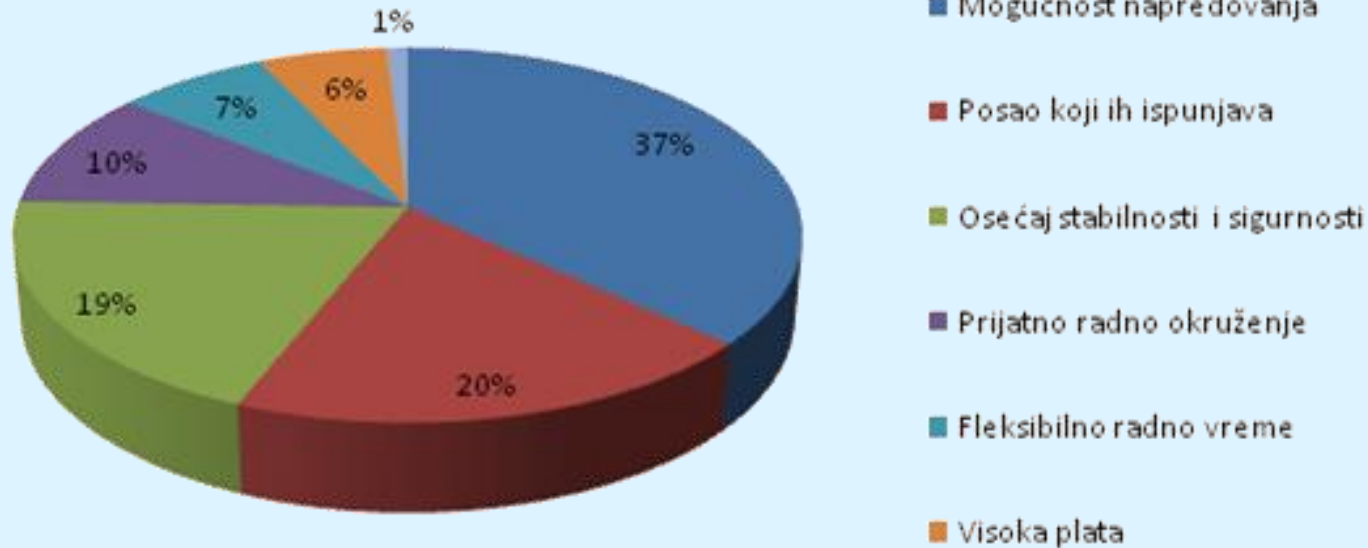
Kada je budućnost u pitanju, NET generaciju najviše brine:



Kako pripadnici NET generacije traže posao



Šta pripadnici NET generacije očekuju od posla?





Aktivnost: Moja iskustva!



Podjela učesnika u tri grupe:

- 1. Grupa ima zadatak:** Sjetite se sebe u razdoblju adolescencije. Razmislite o svom odnosu s vršnjacima. Po čemu procjenjujete da su vaši postupci među vršnjacima bili ispravni ili nisu? Jesu li odrasli mogli uticati na vaše postupke?
- 2. Grupa ima zadatak:** Sjetite se neke situacije (ili zamislite tu situaciju) u kojoj ste bili posmatrač - mentor. Radilo se o vršnjačkom sukobu, jer se razlika ogledala u načinu odijevanja, frizuri, izboru muzike i sl. Kako ste se ponašali i šta ste učinili za rješavanje problema bez konflikta?
- 3. Grupa ima zadatak:** Kakvo je vaše iskustvo poučavanja učenika NET generacije? Šta vam predstavlja najveći izazov u radu s njima? Koje su po vašem mišljenju njihove jake i slabe strane?

I na kraju...

- Učenici generacije Z odrasli su u potpuno digitaliziranom i međusobno povezanom svijetu koji se znatno razlikuje od onoga u kojem su odrasli njihovi roditelji, učitelji, odgajatelji i čak stariji braća i sestre.
- Ne radi se o tome da mladi ljudi ne žele da čitaju određene teme ili uopće da se informiraju – statistike nam govore baš suprotno – već oni to žele na svoj način, način na koji su već navikli.
- Kao i svaka druga generacija, NET generacija posjeduje jake strane koje trebamo prepoznati i izazove koje im moramo pomoći nadići.
- Obrazovanje učenika NET generacije treba uključivati razvoj njihovog kritičkog mišljenja i medijske pismenosti, korištenje problemskih zadataka i metoda iskustvenog učenja kako bi ostali angažirani,
- Trebamo ih poticati da sudjeluju u aktivnostima neformalnog obrazovanja, te im pomoći da postavljaju ciljeve kako bi sutra bili aktivni građani, kompetentni radnici i kvalitetni poduzetnici.



B.H. BROWN



PREPORUKE ZA PRIBLIŽAVANJE NET GENERACIJI



**KOMBINOVATI TEKST S
INTERAKTIVNIM FORMATIMA,**
proizvoditi multimedijalni sadržaj,
koristiti video i animaciju, vizuelna
pojašnjenja

**NUDITI SADRŽAJE KOJI OMOGUĆUJU
KONZUMACIJU VIJESTI U RAZLIČITOM
VREMENSKOM TRAJANJU,**
npr. duži tekst i kraći video

**DATI SVE INFORMACIJE NA
JEDNOM MJESTU, UZ NAVOĐENJE
VIŠE IZVORA**



**PLASIRATI SADRŽAJ NA DRUŠTENIM
MREŽAMA I PLATFORMAMA ZA VIDEO,
PRVENSTVENO NA YOUTUBEU**



**RAZGOVARATI SA MLADIMA,
OMOGUĆITI DA IH SE ČUJE, RAZUMJETI
NJIHOVA STAJALIŠTA**